

No.	関連箇所	質問内容	回答
1	実施要領 5 (9) 内子町競争入札参加資格者名簿への登載・登録	契約までに入札参加資格の取得見込みが必要とのことですが、プロポーザルの結果が出次第、参加資格の申請を行えば問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
2		現在、弊社では内子町の競争入札参加資格を取得しておりません。つきましては、もし本件の受託が決定した場合、その後に資格申請を行う形でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
3	実施要領 7 (1) 提出書類	令和 7 年 7 月 1 日付けで役員変更があり、現在履歴事項全部証明書の更新手続きを行っております。つきましては、提出期限の 8 月 8 日までに更新が間に合わない場合、先に変更前の証明書を提出させていただき、後日、更新後の証明書を送付する形でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	実施要領 8 見積書	実施要領の提出書類を確認したところ、「見積書」が無かったのですが、提案書内で見積の提示をすればよいでしょうか。	お見込みのとおりです。
5		実施要領において、見積金額の記載方法に関する記載が見受けられませんでしたので、以下 2 点についてご確認させていただきたく存じます。 ・見積金額は、委託料率の上限 (8%以内) に収めたうえで、任意の形式で企画提案書内に記載する認識でよろしいでしょうか。 ・また、委託料とは別に発生する経費がある場合には、別途、明細を記載する形で提示して差し支えない認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
6		委託料率の提示に関して、見積の内訳として明示するのが望ましい項目はあるでしょうか。	見積書の内訳について、委託料率がわかるようにご明記ください。なお、仕様書の「4 委託業務」のうち、できるもの、できないものをご明記いただくことが望ましいです。
7	実施要領 8 (2) 提出部数	実施要領の 8 の(2)に「提出部数は、正本各 1 部、副本各 6 部とし、」と記載がございますが、副本には社名・担当者等にマスキングが必要、等の指定がございましたら、ご教示ください。	マスキングは必要ありません。 正本と同等のものをご提供ください。

No.	関連箇所	質問内容	回答
8	実施要領 9(3) プレゼンテーション の実施	選定委員会の人数、部署、役職をご教示ください。	選定委員会の人数、部署、役職につきましては非公表といたします。
9		プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	抽選のうえ、決定いたします。
10	実施要領【参考】 1 寄附金額等の推移と 今後の展望	令和5年度から令和6年度の寄附件数は減少しているものの、寄附金額が増加している要因についてご教示ください。	令和5年11月1日より返礼品の還元率を変更したことに加え、ポータルサイト「一休.com」を追加したことで単価が増加したことが要因と考えます。
11		令和7年度4～6月の各月の寄付金額を令和6年度との比較で教えていただけませんか？	寄付金額は以下のとおりです。 【令和6年度】 4月：59件 1,315,000円 5月：57件 1,285,000円 6月：82件 1,986,000円 【令和7年度】 4月：44件 1,584,000円 5月：51件 1,597,000円 6月：66件 1,512,000円
12		令和8年度に「さとふる」を追加予定とあるが、「掲載プラン」「一括プラン」どちらの契約を予定しているか。	現段階では、検討中のため回答できません。
13	実施要領【参考】 4 返礼品上位10品 (注文数・寄附受入額)	令和6年度の返礼品ジャンル別での寄付金額と件数の内訳を教えてくださいませんか。	集計が困難であるため、回答を差し控えさせていただきます。
14		令和5年度の寄附実績について、注文数上位10品と、その注文数・寄附受入額についてご教示ください。	【別紙1】をご参照ください。
15		令和4年度を含む過去3年間を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。	【別紙2】をご参照ください。
16		令和4年度を含む過去3年間を対象とした、事業者様(TOP10)ごとの寄附額の内訳をご教示ください。	集計が困難であるため、回答を差し控えさせていただきます。
17	実施要領【参考】 4 返礼品	フルーツは人気カテゴリーであるため、貴町においてももう少し寄付が入ってもよいのではないかと考えられますが、現状に落ち着いている原因は何だと思われますか？	同一内容で比較した際、他自治体より画像、説明文、寄付額等において見劣りする部分があると考えています。また、検索上位にヒットせず露出自体が少ないことや、事業者開拓が不十分で在庫数が少ないことも要因と考えています。

No.	関連箇所	質問内容	回答
18	実施要領【参考】6(2) チョイスポイント	<p>チョイスポイントを採用されていますが、弊社受託期間中に寄附申し込みを行い、仮に弊社との契約が令和9年3月で終了した際、令和9年4月以降に生じたポイント交換による返礼品の配送は委託範囲内でしょうか。</p> <p>また、先行予約・定期便の申し込みについては、お申し込み時点での現中間事業者様が管理される認識でいて問題ないでしょうか？</p>	<p>令和9年4月以降にポイント交換が生じた場合は、次の中間事業者の対応となります。</p> <p>先行予約・定期便につきましては、お申し込み時点の中間事業者に配送完了まで対応いただきます。</p>
19	実施要領【参考】6(3) 返礼品の発送	<p>「各返礼品事業者が個別に発送している」とあるが、現在、発送実績のある運送会社はどこか（ヤマト運輸・佐川急便・日本郵便を想定）。</p> <p>また、送料の支払いについては、一旦、各返礼品提供事業者が立替払いし、月締め請求の流れか。もしくは、中間事業者が運送業者の指定も含めて取り纏めている状況か。</p>	<p>お見込みのとおり発送実績のある会社は、ヤマト運輸・佐川急便・日本郵便となります。</p> <p>送料の支払いについては、中間事業者が運送業者の指定を含め取りまとめている状況です。</p>
20		<p>配送においては、どの配送業者を利用されていますか？</p>	<p>基本的にはヤマト運輸、ヤマト WEB 出荷サービスを利用（利用料は現中間事業者が負担）しています。</p> <p>ただし、返礼品事業者様によっては、他の配送事業者を利用する場合があります。（佐川急便、日本郵便等）</p>
21		<p>ご契約の配送料（税抜き）を以下の場合でご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東エリア 60 サイズ ・関東エリア 60 サイズ（クール便） 	<p>配送料（税抜き）は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東エリア 60 サイズ：840 円 ・関東エリア 60 サイズ（クール便）：1040 円
22		<p>実施要領の【参考】6の(3)イで、各返礼品提供事業者が個別に発送しているとの記載がありますが、SCM 等のサービスは利用しておらず、自社発送の認識でよろしいでしょうか。また、トラストバンクのサプライチェーンマネジメントサービスの導入は可能でしょうか？</p>	<p>No.20 のとおりです。</p> <p>現時点で、SCM の利用は検討しておりませんが、業務上必要と思われる追加サービスについては、都度ご相談できればと思います。</p>
23		<p>配送効率上がるサービス（例：発送伝票の自動発行サービス、伝票貼り付けアウトソーシングサービス）を導入されていますでしょうか？</p>	<p>No.20 のとおりです。</p>

No.	関連箇所	質問内容	回答
24	実施要領【参考】6(3) 返礼品の発送	業務遂行、および返礼品管理を円滑に実行する為にヤマト運輸が提供するWEB 出荷コントロールサービスという返送に係るシステムや、RMS のオプション費用（一括登録機能）の導入を考えております。このような業務上必要な費用は委託料に含まれますでしょうか。	No.20 のとおりです。 RMS オプションの CSV 商品一括編集サービスについても、現在契約中です。 その他、業務上必要と思われる追加サービスについては、都度ご相談させていただきます。
25	実施要領【参考】6(6) 広告・PR 等について	実施要領の【参考】(6)のウにて、「経費を充てられず有償広告を活用できていない。」との記載がありますが、有償広告以外の広告運用及び返礼品等のPRは現在実施されておりますでしょうか。実施されている場合、その施策内容についてご教示ください。	内子町が現時点までに行ってきた広告・PRは次のとおりです。 ・チョイス・楽天のメルマガ配信 ・チョイス特集ページの設置 ・チョイス・ふるなびの最新情報更新 ・無料掲載枠への応募
26		実施要領に、経費を充てられず有償広告を活用できていないとありましたが、有償・無償にかかわらず、過去実施された広告・PRはこういったことがありますでしょうか。	No.25 のとおりです。
27		実施要領の【参考】(6)のウにて、「経費を充てられず有償広告を活用できていない。」との記載がありますが、今後の広告費予算の捻出は可能でしょうか。	募集費用総額5割以下基準に基づき、今後、募集費用の削減が見込める場合は広告費予算の捻出を検討しています。
28		令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？	募集費用総額5割以下基準に基づき、令和6年度、7年度ともに広告費用の予算計上はしていません。
29	仕様書3(2) ポータルサイト	Amazonふるさと納税の契約プランをご教示ください。また、FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。されている場合、契約プランをご教示ください	通常プラン(10%)で契約しています。 FBA サービス契約は結んでおりません。
30	仕様書3(3) 委託期間外の寄附者対応	「令和8年4月1日時点及び委託期間終了日時点で返礼品提供事業者に未発注の返礼品に対する寄附については、受託者が返礼品の調達、配送及びその他寄附者への対応を行うこと。」との記載に関連し、4月1日以降に発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	令和7年度中に寄附申し込みのあった返礼品（先行予約・定期便含む）については、現中間事業者が、最後の返礼品発送まで業務を担当するため、引き継ぎはありません。 「令和8年4月1日時点及び」個所を削除とさせていただきます。

No.	関連箇所	質問内容	回答
31		商品ページ（画像、レビュー、説明文、URL など）はそのまま引き継いで使用可能でしょうか？	現中間事業者が作成したサムネイルを除き、引き継ぎ可能です。引継ぎ不可となる画像については、現在で確認中です。
32	仕様書 4(2) ポータルサイトの運用	現在の貴所と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	No.31 のとおりです。
33		現在掲載している返礼品データおよび画像、返礼品情報に関しては、弊社受託後そのまま引き継いでいただける認識でいて問題ないでしょうか？	No.31 のとおりです。
34	仕様書 4(3) 返礼品の登録・発注・配送等管理	返礼品発送事業者、受託事業者にも過失がない配送トラブルが起きた場合、返礼品代金と送料の負担について、事案が起こった毎に個別協議いただくことは可能でしょうか。	事案毎に個別協議させていただきます。
35	仕様書 4(4) 広告運用及び返礼品等の PR	広告費用の予算については、別途ご相談可能でしょうか。	可能です。適宜相談したうえで進めさせていただきます。ただしNo.27 のとおりです。
36	仕様書 4(5) 寄附者からの問い合わせ等への対応	寄附者よりキャンセル依頼があった場合、対応する・対応しないに対しての 基準や線引きはありますか？	返礼品提供事業者、中間事業者、本町の過失があるか否かを基準とし、適宜相談したうえで対応いたします。
37		内子町ふるさと納税業務委託仕様書「4 業務委託」の(7)(8)の詳細をご教示ください。	【別紙 3】をご参照ください。
38	仕様書 4(7)(8) ワンストップ受付業務、受領書・ワンストップ申請書発行・発送業務	業務委託仕様書において、以下の業務（(7)ワンストップ特例申請書等の受付業務、(8)寄附金受領証明書およびワンストップ特例申請書の発行・発送業務）の記載が見当たりませんでした。こちらは委託業務として含む認識でよろしいでしょうか。 また、委託業務に含む場合、業務仕様とサービス費、書類の郵送費（発送・返送等）の費用負担先についてご教示ください。	【別紙 3】をご参照ください。
39		受付に関する業務の委託範囲を教えてください。（書類受領・チェック・寄附者問い合わせ・控除申告データ作成等）	【別紙 3】をご参照ください。

No.	関連箇所	質問内容	回答
40		「(7)ワンストップ特例申請書等の受付に関する業務」「(8)寄附金受領証明書およびワンストップ特例申請書の発行および発送業務」とあるが、次項の「5.業務委託の詳細」では、前述の(7)(8)についての記載が見当たらない。ワンストップ受付業務・書類発行発送業務は本委託業務内容に含むで間違いはないか。	【別紙3】をご参照ください。
41	仕様書4(7)(8) ワンストップ受付業務、受領書・ワンストップ申請書発行・発送業務	寄附金受領証明書の想定件数をご教示ください。 また、ワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	令和7年度での寄附金受領証明書の想定数は、約1000件を想定しております。 過去のワンストップ受付件数は次のとおりです。 【2024年】 紙：71件、オンライン：147件 【2023年】 紙：105件、オンライン：86件
42		経費削減及び業務最適化の観点から、本業務に関して再委託を検討することは可能でしょうか。なお、再委託先については本業務における情報セキュリティ要件を満たす先を想定しています。	可能です。見積書等にその旨ご明記をお願いします。
43		両業務に関する費用は、書類の発送料金を含めて委託料（上限8%）に含まれるでしょうか。	【別紙3】をご参照ください。
44	仕様書5(1) 寄附情報の管理	契約切替後、ふるぽで受付をした寄附データを自治体様にて閲覧可能な期間はどの程度ですか？	令和7年度中にお申し込みのあった返礼品の最後の発送が完了するまでとなります。
45		ふるぽのデータは稼働前に事前にいただくことはできますか？	現中間事業者から事前にデータ提供していただきます。
46	仕様書5(2) ポータルサイトの運用	仕様書の5の(2)のウにおいて、「ウ 全てのポータルサイトに関し、本庁が返礼品を承認したあと、返礼品の情報の登録・更新を速やかに行い寄附申込の受付を開始すること。」と記載がありますが「一休.com ふるさと納税」はサイト掲載、更新などに関して現状どの様に運用されているのでしょうか？	一休.com ふるさと納税については、サイト運営等のすべてを一休.com側が行っており、寄附情報のみふるぽと連携している状況です。

No.	関連箇所	質問内容	回答
47	仕様書 5(3) 返礼品の登録・発注・ 配送等管理	「寄附金の納付が確認でき次第、迅速に返礼品提供事業者へ発注し、集荷・配送すること（受託者が集荷・配送することができない返礼品は除く。）」とあるが、現状、受託者（中間事業者）が、集荷・配送するケースがあるという理解で良いか。ある場合は、どのような商品がそのような対応となっているか。	現状として中間事業者が集荷・配送はしておらず、返礼品提供事業者に対して集荷・配送がスムーズに行えるよう依頼をいただいています。
48	仕様書 5(4) 広告運用及び返礼品 等の PR	SNS を活用する場合、想定されている SNS アカウントはあるでしょうか。	現時点で、ふるさと納税単体のアカウントはありません。 現在内子町公式アカウントとして、LINE、インスタグラムを運用しておりますので、そちらで情報発信が可能です。
49	仕様書 5(6) 返礼品の開拓及び返礼 品提供事業者の支援	現状の役務提供型返礼品は、寄付全体の何割を占めるでしょうか。	令和 6 年度末時点での役務提供型返礼品の割合は次のとおりです。 役務提供型返礼品の割合：2.3%
50	仕様書 5(7) その他	「寄附金の募集に要する費用が 50%を超えないように経費を管理し」について貴町の経費構成・比率について詳細を教えてください。	令和 6 年度の寄附金に対する募集に要した経費率（人件費を含む）は次の通りです。 ・返礼品等の調達に係る費用 23.9% ・返礼品等の送付に係る費用 6.5% ・広報に係る費用 0% ・決済等に係る費用 2.0% ・事務に係る費用 17.6% 全体 49.98%
51		令和 6 年度の経費額の内訳を割合でご教示ください。	No.50 のとおりです。
52		令和 6 年度の経費率の内訳について教えていただけますでしょうか？	No.50 のとおりです。
53		貴庁の現在の寄附額に対する事務経費割合についてご教示ください。	No.50 のとおりです。
54	仕様書 7(2) 受託者に支払う委託 料等	返礼品提供事業者に支払う返礼品代金につきまして、その支払いに係る振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	現中間事業者が負担している状況です。 どちらが負担するかについては、提案書内にご記載ください。

No.	関連箇所	質問内容	回答
55	仕様書 7(3) 委託料・返礼品代の支払い	業務委託仕様書の 7 の(3)において、「(2)イ(返礼品代金実費)及びウ(配送に係る送料代金実費)は、受託者が返礼品の発送を完了した日を基準日とする。」との記載がありますが、返礼品提供事業者の出荷日に応じた出荷実績に基づく支払いという認識でよろしいでしょうか。着荷実績に基づく支払いの認識の場合、出荷実績に基づく支払いが可能かご教示ください。	お見込みのとおり、返礼品提供事業者の出荷日に応じた実績に基づく支払いという認識で問題ございません。
56	仕様書 9 著作物の取り扱い	契約満了時において、それまでに受託企業が作成した製作物の著作権は、受託企業に戻る形になるのでしょうか。	お見込みのとおりです。
57	その他	令和 6 年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）を教えてください。	令和 6 年度の寄附者のリピーター率は 33.5%です。
58		貴所のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	主担当は 1 名です。
59		貴所の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	以下のとおりです。 ・各ポータルサイトにおいての SEO 対策のノウハウ不足 ・ふるさと納税制度の魅力を町内事業者に伝えきれていない。 ・事業者訪問が不十分で在庫の拡充もできていない。 ・露出度をあげる施策が実施できていない。
60		現状のふるさと納税業務の「オペレーション：①返礼品登録、②在庫管理、③発注」各項目の課題をご教示ください。	以下のとおりです。 ①返礼品登録 登録作業量が多く、掲載まで時間がかかっている。 ②在庫管理 各ポータルサイトで在庫切れが発生しないよう在庫の確保及び機会ロスを防ぐための適切な振り分けが必要と考える。 ③発注 発注依頼があった際に返礼品提供事業者が使用しやすい運用が求められている。

No.	関連個所	質問内容	回答
61	その他	現在のふるさと納税業務の「寄付額向上」における課題をご教示ください。	No.59 のとおりです。
62		現在のふるさと納税業務の「寄附者対応」における課題をご教示ください。	アナログな方法(窓口、郵送・FAX等)で寄附された方の寄附情報管理が課題と考えています。 現在は、内子町で管理する各寄附者のチョイスアカウントでログインのうえ、申出書の内容に基づいて入力を行っております。
63		現在導入ご検討中の現地決済型ふるさと納税のサービスがございましたら教えていただけますでしょうか？	現段階では、回答を差し控えさせていただきます。
64		目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えていただけますでしょうか？	No.59 のとおりです。
65		令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？	令和6年度における役務提供型返礼品の寄附額割合については次のとおりです。 通常返礼品(モノ配送有) 93.6% 役務提供型返礼品寄附額割合 6.4%
66		提案にあたり、現在内子町に抱えている課題や、受託者に期待することがあればご教示ください。	課題についてはNo.59 のとおりです。 受託者に期待することは、本町との円滑なコミュニケーションがとれ、寄附額向上に向けた取り組みを共に歩んでいただけることを期待しています。
67		令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えていただけますでしょうか？	【別紙1】をご参照ください。

【別紙 1】

令和 5 年度返礼品注文数上位 10 品

順位	返礼品名	注文数	寄付額(千円)
1	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg 以上 1 玉	132	926
2	内子からり直送！ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ 5 種セット」	63	927
3	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用 500ml×3 個	36	495
3	愛媛県産材 100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計 100kg【北海道・沖縄配送不可】	36	1,224
3	グラスフェッドチーズ 4 種詰合せ	36	585
6	内子町産ピオーネ青秀以上 4～6 房 2kg【北海道・沖縄配送不可】	35	656
7	【先行予約】内子町産シャインマスカット赤秀 1 房入 750g 以上【北海道・沖縄配送不可】	32	338
8	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ 3～5 房 約 2kg	31	540
9	内子町産 新高梨【7～10 玉】	28	308
10	創業明治 26 年 老舗「内子・森文」果汁たっぷりぼんずセット(360ml×4 本)	27	450
10	【先行予約】内子町産シャインマスカット青秀以上 3～5 房 約 2kg	27	537

令和 6 年度都道府県シェア率

都道府県名	シェア率	都道府県名	シェア率	都道府県名	シェア率
北海道	1.8%	石川県	0.6%	岡山県	1.0%
青森県	0.1%	福井県	0.1%	広島県	2.0%
岩手県	0.3%	山梨県	0.0%	山口県	0.5%
宮城県	0.4%	長野県	0.3%	徳島県	0.3%
秋田県	0.0%	岐阜県	0.3%	香川県	0.9%
山形県	0.0%	静岡県	1.7%	愛媛県	11.8%
福島県	0.4%	愛知県	6.3%	高知県	0.6%
茨城県	1.1%	三重県	1.1%	福岡県	2.6%
栃木県	0.8%	滋賀県	1.0%	佐賀県	0.1%
群馬県	0.4%	京都府	1.4%	長崎県	0.3%
埼玉県	5.4%	大阪府	7.2%	熊本県	0.5%
千葉県	5.3%	兵庫県	6.6%	大分県	0.3%
東京都	23.5%	奈良県	1.3%	宮崎県	0.2%
神奈川県	8.7%	和歌山県	0.3%	鹿児島県	0.4%
新潟県	0.3%	鳥取県	0.0%	沖縄県	0.9%
富山県	0.4%	島根県	0.0%		

【別紙2】返礼品寄付額上位10品

令和4年度〈ふるさとチョイス〉※その他ポータルサイト利用なし

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	内子からり直送!ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(2)」	528	4.41%
2	内子からり直送!ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	484	4.04%
3	創業明治26年 老舗「内子・森文」果汁たっぷりぼんずセット(360ml×4本)	442	3.69%
4	藤淵果樹園の幸水梨(2)【8~10玉入り】	429	3.59%
5	グラスフェッドチーズ4種詰合せ	351	2.93%
6	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	336	2.81%
7	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg以上1玉	329	2.75%
8	内子町産 新高梨【7~10玉】	300	2.51%
9	道の駅からり直送!【6ヶ月定期便】季節の野菜の詰合せ【北海道・東北・沖縄配送不可】	288	2.41%
10	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	280	2.34%

令和5年度〈全ポータル累計〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	【定期便6回】えひめかんきつ定期便	1,619	6.99%
2	愛媛県産材100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	1,224	5.29%
3	内子からり直送!ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	927	4.01%
4	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg以上1玉	926	4%
5	【6ヶ月定期便】内子からり米 令和5年産ヒノヒカリ(精米10kg×2袋)×6ヶ月【北海道・沖縄配送不可】	924	3.99%
6	内子町産ピオーネ青秀以上4~6房2kg【北海道・沖縄配送不可】	656	2.83%
7	グラスフェッドチーズ4種詰合せ	585	2.53%
8	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	540	2.33%
9	【先行予約】内子町産シャインマスカット青秀以上3~5房 約2kg	537	2.32%
10	〈先行予約〉ニューピオーネ約2kg1箱(4房~6房)	506	2.19%

令和5年度〈ふるさとチョイス〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	愛媛県産材100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	1,038	7.36%
2	【6ヶ月定期便】内子からり米 令和5年産ヒノヒカリ(精米10kg×2袋)×6ヶ月【北海道・沖縄配送不可】	924	6.55%
3	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg以上1玉	597	4.23%
4	内子からり直送!ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	503	3.57%
5	創業明治26年 老舗「内子・森文」果汁たっぷりぼんずセット(360ml×4本)	414	2.94%
6	【先行予約】内子町産シャインマスカット青秀以上3~5房 約2kg	373	2.64%
7	3回定期 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	350	2.48%
8	内子からり直送!ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(2)」	311	2.2%
9	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	304	2.16%
10	BLOOM LEAF シャインマスカット2房〈2025年9月中旬発送開始〉	288	2.04%

令和5年度〈楽天〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	【定期便6回】えひめかんきつ定期便	670	19.67%
2	【ケースカラー：タン】『IRON LAMP』	250	7.34%
3	OPINEL CUSTOMSPECIAL	160	4.7%
4	内子からり直送！ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	158	4.64%
5	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg以上1玉	154	4.52%
6	愛媛県産材100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	120	3.52%
7	グラスフェッドチーズ4種詰合せ	119	3.49%
8	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	116	3.41%
9	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用500ml×3個	99	2.91%
10	SOIL TABLE 果実を味わう無添加ジャム&コンポート厳選3本セット	87	2.55%

令和5年度〈ふるなび〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	【定期便6回】えひめかんきつ定期便	744	14.71%
2	〈先行予約〉巨峰 約2kg1箱(4房~6房)	360	7.12%
3	内子町産 ピオーネ 青秀以上 4~6房 2kg【北海道・沖縄配送不可】	356	7.04%
4	〈先行予約〉ニューピオーネ 約2kg1箱(4房~6房)	352	6.96%
5	内子からり直送！ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	266	5.26%
6	完熟石畳栗 焼き栗(700g 3Lサイズ)	210	4.15%
7	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4玉 計約14kg	200	3.95%
8	グラスフェッドチーズ4種詰合せ	187	3.7%
9	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用500ml×3個	180	3.56%
10	内子町産 小玉すいか「なつここあ」4kg以上1玉	161	3.18%

令和5年度〈auPAY〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	〈先行予約〉ニューピオーネ約2kg1箱(4房~6房)	44	11.96%
2	【先行予約】内子町産シャインマスカット 青秀以上3~5房 約2kg	38	10.33%
3	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	35	9.51%
4	【お歳暮ギフト】内子からり直送！ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(1)」	22	5.98%
5	藤渕果樹園の桃・梨セット(1)【各3玉 計6玉入り】	20	5.43%
5	内子からり米 令和6年度にこまる5kg(精米5kg×1袋)【北海道・沖縄配送不可】	20	5.43%
5	愛媛のごはんセット12個入	20	5.43%
5	創業明治26年 老舗「内子・森文」おふくみそ(麦みそ)セット(1kg×6袋)	20	5.43%
5	内子町産 幸水梨【12~16玉】【北海道・沖縄配送不可】	20	5.43%
5	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	20	5.43%

令和5年度〈ふるラボ〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	〈先行予約〉シャインマスカット 約2kg1箱(4~6房)	24	100%

令和5年度〈セゾン〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	内子町産ピオーネ 青秀以上 4~6房 2kg【北海道・沖縄配送不可】	40	21.74%
2	〈先行予約〉シャインマスカット 約2kg1箱 (4~6房)	24	13.04%
3	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	20	10.87%
4	藤渕果樹園の桃・梨セット(3)【各5玉 計10玉入り】	15	8.15%
4	創業明治26年 老舗「内子・森文」蔵セット(ぼん酢、麵つゆ、麦みそ、本造りみそ各1個)	15	8.15%
6	内子からり ジャバラサイダー(1ケース6本入り)	11	5.98%
6	だんだんの特製ドレッシング・ボン酢4本セット	11	5.98%
6	稲田ペアファームの豊華梨(1)【5~6玉入り】	11	5.98%
6	内子町産 もち麦(2kg)	11	5.98%
10	藤渕果樹園の桃・梨セット(1)【各3玉 計6玉入り】	10	5.43%

令和6年度〈全ポータル累計〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	愛媛県産材100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	1,836	8%
2	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用 500ml×3個	1,095	4.77%
3	内子からり直送! ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	1,088	4.74%
4	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	760	3.31%
5	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房~6房)	724	3.15%
6	内子からり直送! ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(2)」	702	3.06%
7	〈先行予約〉ニューピオーネ 約2kg1箱 (4房~6房)	614	2.67%
8	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	600	2.61%
9	〈先行予約〉巨峰 約2kg1箱 (4房~6房)	574	2.5%
10	〈先行予約〉シャインマスカット 約2kg1箱 (4~6房)	532	2.32%

令和6年度〈チョイス〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	内子からり直送! ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	784	6.24%
2	愛媛県産材100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	780	6.2%
3	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用 500ml×3個	540	4.29%
4	内子からり直送! ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(2)」	486	3.87%
5	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3~5房 約2kg	480	3.82%
6	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房~6房)	400	3.18%
7	創業明治26年 老舗「内子・森文」果汁たっぷりぼんずセット(360ml×4本)	396	3.15%
8	〈先行予約〉ニューピオーネ 約2kg1箱 (4房~6房)	316	2.51%
8	〈先行予約〉シャインマスカット 約2kg1箱 (4房~6房)	316	2.51%
10	〈先行予約〉巨峰 約2kg1箱 (4房~6房)	278	2.21%

令和6年度〈楽天〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	愛媛県産材 100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計 100kg【北海道・沖縄配送不可】	648	13.63%
2	内子からり直送！ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	240	5.05%
3	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	200	4.21%
4	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用 500ml×3個	195	4.1%
5	〈先行予約〉シャインマスカット 約2kg1箱 (4房～6房)	168	3.53%
6	OPINEL CUSTOMSPECIAL オーダーメイド	160	3.36%
7	愛媛県産材 100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット 20kg【北海道・沖縄配送不可】	141	2.97%
8	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3～5房 約2kg	140	2.94%
9	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房～6房)	138	2.9%
10	内子からり直送！ドイツ仕込み「内子豚ハムソーセージセット(2)」	135	2.84%

令和6年度〈ふるなび〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	うちこコスメ泡ハンドソープ詰め替え用 500ml×3個	360	8.49%
2	愛媛県産材 100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット合計 100kg【北海道・沖縄配送不可】	252	5.94%
3	【定期便6回】えひめかんきつ定期便	224	5.28%
4	〈先行予約〉ニューピオーネ 約2kg1箱 (4房～6房)	206	4.86%
5	〈先行予約〉巨峰 約2kg1箱 (4房～6房)	184	4.34%
6	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	160	3.77%
7	碧原ラムアグリコール(700ml×1本)	150	3.54%
8	愛媛県産材 100%愛がある愛媛ペレット 木質ペレット 20kg【北海道・沖縄配送不可】	144	3.4%
9	内子町産ピオーネ 青秀以上 4～6房 2kg【北海道・沖縄配送不可】	140	3.3%
10	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房～6房)	138	3.25%

令和6年度〈auPAY〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	120	33.24%
2	内子町産 幸水梨【12～16玉】【北海道・沖縄配送不可】	30	8.31%
3	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房～6房)	24	6.65%
4	内子町産フルーツのコンポートが必ず入る HIMARINO 特製 瓶詰め 5本セット	22	6.09%
5	完熟石畳栗 焼き栗(700g 3Lサイズ)	21	5.82%
6	【先行予約】内子町産シャインマスカット ムジ3～5房 約2kg	20	5.54%
7	内子町産 米(ひのひかり)10kg (5kg×2入)	19	5.26%
8	内子町産 もち麦(3kg)	18	4.99%
8	〈先行予約〉内子町産 朝どりシャインマスカット(2kg)	18	4.99%
10	内子からり直送！ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	16	4.43%

令和6年度〈セゾン〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	愛媛県産材100%愛がある愛媛ベレット 木質ベレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	120	30.53%
2	【定期便6回】えひめかんきつ定期便	112	28.5%
3	3回定期便 内子町産すいか・梨・ぶどう 旬のフルーツ定期便【北海道・沖縄配送不可】	35	8.91%
4	道の駅から直送! サラダ感覚 ジェラート&ソルベ12個	22	5.6%
4	内子町産フルーツのコンポートが必ず入る HIMARINO 特製 瓶詰め5本セット	22	5.6%
6	内子町産 米(ひのひかり)10kg (5kg×2入)	19	4.83%
7	ペット用ヤギミルク 冷凍 180ml×10パック	17	4.33%
7	グラスフェッドチーズ4種詰合せ	17	4.33%
9	内子町産 幸水梨【12~16玉】【北海道・沖縄配送不可】	15	3.82%
10	創業明治26年 老舗「内子・森文」おふくみそ(麦みそ)3個セット	10	2.54%

令和6年度〈JRE〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	愛媛県産材100%愛がある愛媛ベレット 木質ベレット合計100kg【北海道・沖縄配送不可】	36	23.53%
2	〈先行予約〉ニューピオーネ 約2kg1箱 (4房~6房)	24	15.69%
2	〈先行予約〉ロザリオ・ピアンコ約2kg1箱 (4房~6房)	24	15.69%
4	【先行予約】内子町産シャインマスカット 青秀以上3~5房 約2kg	23	15.03%
5	内子から直送! ドイツ仕込みの「内子豚ソーセージ5種セット」	16	10.46%
5	コットン・ラボ2wayコットン(80枚×18箱)	16	10.46%
7	【先行予約】季節のイチゴ詰め合わせ(400g×2パック)	14	9.15%

令和6年度〈JAL〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	〈先行予約〉巨峰 約2kg1箱 (4房~6房)	40	28.99%
2	【先行予約】季節のイチゴ詰め合わせ(400g×2パック)	28	20.29%
3	〈先行予約〉瀬戸ジャイアンツ 約2kg1箱 (4房~6房)	24	17.39%
4	〈先行予約〉内子町産 朝どりシャインマスカット(2kg)	18	13.04%
5	内子町産 もち麦(2kg)	14	10.14%
5	【先行予約】季節のイチゴ詰め合わせ(400g×4パック)	14	10.14%

令和6年度〈Amazon〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	内子町産 生しいたけ 15枚入り	72	43.37%
2	善蔵お試し食べくらべセット(せんべい・豆菓子・芋菓子など全12種類)	34	20.48%
3	内子から米 令和6年産 にこまる5kg(精米5kg×1袋)【北海道・沖縄配送不可】	15	9.04%
4	愛媛県内子の地酒「味和(あじなごみ)」セット	14	8.43%
5	内子夢わいん ロゼ1本	12	7.23%
6	うちこコスメ泡ハンドソープ250ml&詰め替え用500mlセット	11	6.63%
7	善蔵 芋けんぴセット(4種類 計4個)	6	3.61%
8	べにふうきを気軽に試せる オーガニック和紅茶&緑茶お試しセット(2種2個)	2	1.2%

令和6年度〈KABU&〉

順位	返礼品名	寄付額(千円)	シェア率
1	赤キウイ「紅妃」特大サイズ 1.7 キロ	60	33.33%
2	【自在鋼房】内子町伝統工芸 和ろうそく(セット B)	33	18.33%
3	〈先行予約〉ロザリオ・ビアンコ 約 2kg1 箱 (4 房~6 房)	24	13.33%
4	定番のオレンジ T シャツ(M サイズ)&選手選考のキャップセット	21	11.67%
5	内子町産 米(ひのひかり)10kg (5kg×2 入)	19	10.56%
6	オーガニックの本格和紅茶 春夏秋の飲み比べセット(3 種 計 3 個)	10	5.56%
7	【先行予約】季節のイチゴ詰め合わせ(400g×2 パック)	7	3.89%
8	内子からり ジャぱらサイダー(1 ケース 6 本入り)	6	3.33%

【別紙3】業務内容(7)(8)の詳細について

(7)ワンストップ特例申請書等の受付業務

- ア 寄附者がワンストップ特例申請書を提出する方法については、下記の①②いずれかとする。
なお、受託者はいずれかの方法で運用するか、事前に本町と協議するものとする。
- ① 一旦本町に送付するものとし、本町は寄附者から提出のあったワンストップ特例申請書を受託者へ送付する。
- ② 直接受託者へ送付する。
- イ 必要書類が揃っているかを確認し、不足があれば本人に再提出を案内すること。
- ウ ワンストップ特例申請書に記載されている情報と寄附データの照合を行い、内容に問題がなければ、一寄附データ毎に申請書の受付を行うこと。また、ワンストップ特例申請書を受託者へ到着した日からおおむね2週間以内に寄附者に対しワンストップ特例申請書受付済みの通知を行うこと。
- エ 受付を行ったワンストップ特例申請書に基づく寄附者のマイナンバーについて、外部とネットワークが遮断された環境下において寄附者情報と一致する形で電子データ化し管理すること。
- オ 納品の方法については、電子データを物理媒体へ保存した上で、運搬中における秘密情報の紛失事故がないよう必要な対策を自ら講じ、本町へ持参若しくは追跡サービスを有する配送方法にて納品すること。なお、予め本町と協議し、セキュリティ上問題無いと本町が判断した場合には、ネットワーク上での電子データの納品も可とする。
- カ 受付を行ったワンストップ特例申請書については、寄附情報と紐づけるための管理番号を付番したうえで、その管理番号順に整理し、寄附情報から直ぐに申請書類がピックアップできる状態としておくこと。
- キ 書類の発送費用を含めて委託料（上限8%）に含めるものとする。ただし委託料に含めることが困難な場合はその限りではない。委託料に含めない場合は必ず見積書等で明記をすることとする。

(8)寄附金受領証明書およびワンストップ特例申請書の発行・発送業務

- ア 寄附金の収納を確認できたものについて、寄附金受領証明書等を作成し、原則2週間以内に寄附者に送付すること（再発行を含む）。
- イ 発送する書類は原則として以下のとおりとし、送付物の内容については本町と協議の上決定する。
- ・お礼状・寄附金受領証明書
 - ・ワンストップ特例申請書
 - ※ワンストップ特例申請には寄附者情報を入力の上、送付すること。
 - ・ワンストップ特例申請書申請方法
 - ・町 PR チラシ
- ウ 郵送に際して、本町は自らが作成するパンフレット等を受託者に同封させることができるとともに、受託者は寄附者との関係づくりに有効と思われる資料があれば、本町の承認を得てこれを作成し同封することができる。
- エ 書類の発送費用を含めて委託料（上限8%）に含めるものとする。ただし委託料に含めることが困難な場合はその限りではない。委託料に含めない場合は必ず見積書等で明記をすることとする。