

内子キャッシュレス決済ポイント還元事業

実施結果等報告書

令和5年2月

内子町 町並・地域振興課商工観光班

1.内子キャッシュレス決済ポイント還元事業概要

(1) 目的

新型コロナウイルス感染拡大の影響で落ち込んだ消費の喚起や地域経済の活性化につなげるとともに、キャッシュレス決済の推進を図る。

(2) 実施期間

令和4年9月1日～10月31日

(3) ポイント付与内容

付与されるポイント：決済額の最大25%相当

※決済1回あたりの付与上限は1,000ポイントまで

ポイント付与合計上限：1か月あたり5,000ポイント（2か月で10,000ポイント）

(4) 対象決済

PayPay、d払い、auPAY（応募があった事業者からプロポーザル方式で選定）

(5) 対象店舗

内子町内で営業しており、上記対象決済を導入している店舗

※大規模小売店舗立地法の適用対象となる大規模小売店舗や辞退の申し出があった事業者等は対象外

(6) 対象者

期間中に対象店舗においてPayPay、d払いまたはauPAYで決済した店舗利用者

2.利用促進の取組み

(1) キャッシュレス決済未導入店舗向け個別相談会

日時：令和4年7月20日（水）10時～17時 場所：内子町就業改善センター

【個別相談会の様子（町内3事業者が参加）】



(2) 利用者向けキャッシュレス決済の使い方教室

日時：令和4年8月29日（月）11時～16時 場所：内子自治センター

【教室の様子（PayPay 2名、d払い2名、auPAY 1名が参加）】



3.キャンペーン実施結果（経済効果等）

（１）参加店舗

キャンペーン対象店舗として、**約163店舗**が参加

【期間中の店舗の様子】



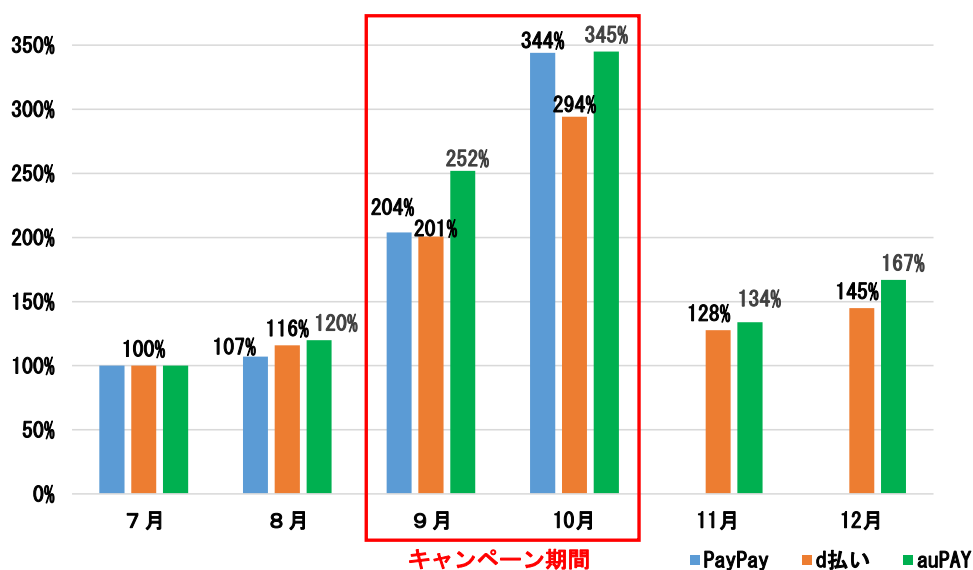
（２）業種別決済状況

キャンペーン期間中、決済額が特に多かった業種は**食料品小売業、その他小売業、飲食店**であった。

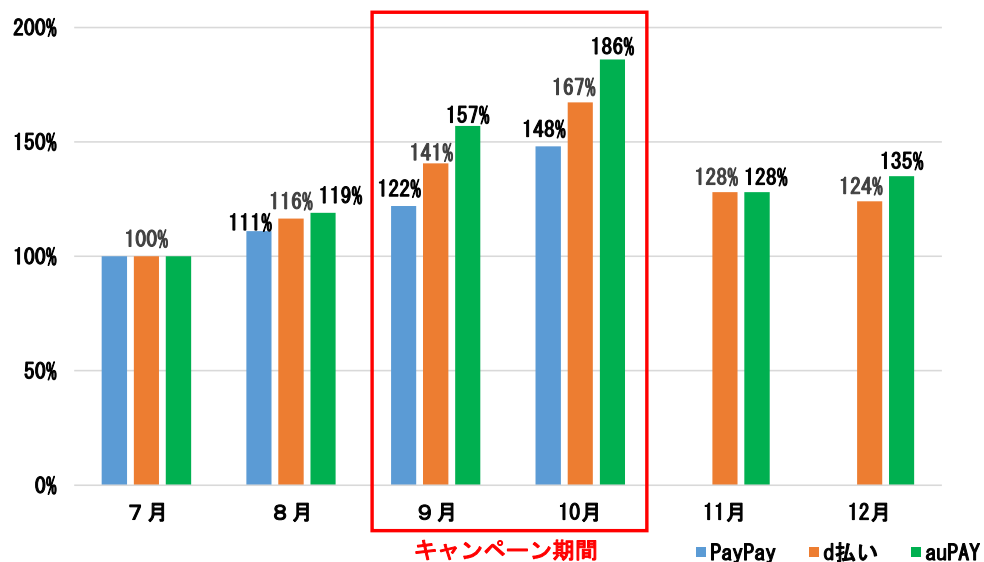
※日本標準産業分類の中分類毎に比較

（３）キャンペーン前と比較した決済額及び決済者数の伸長率（７月を100%として算出）

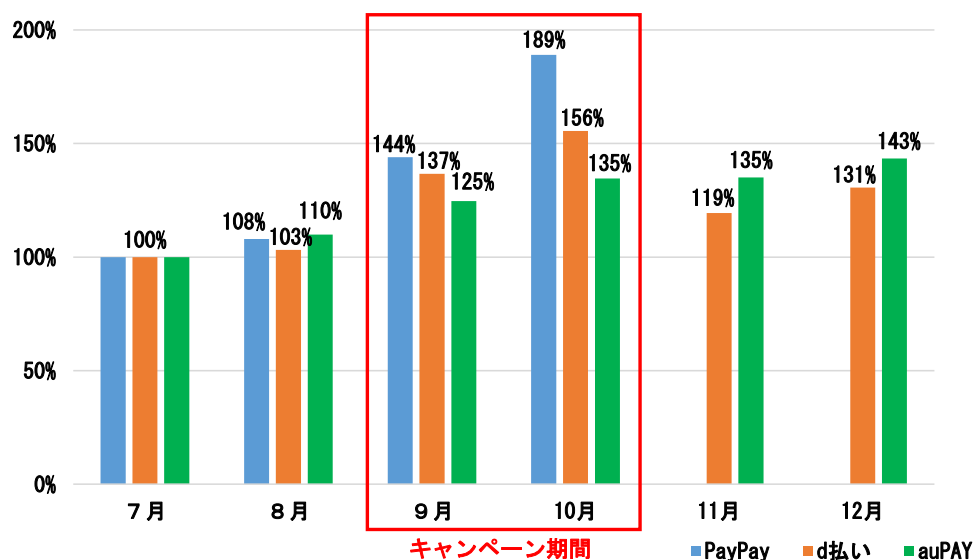
①決済額の伸長率



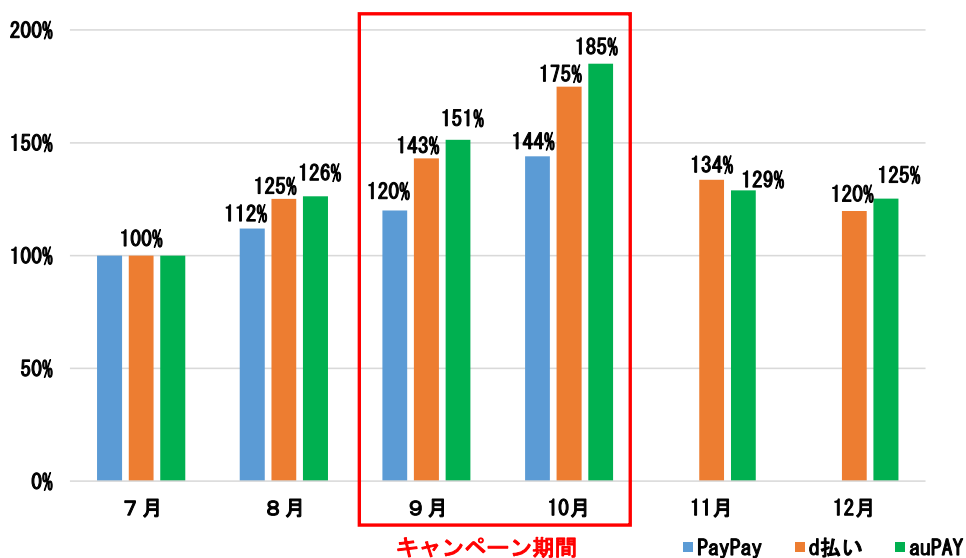
②決済者数（全体）の伸長率



③決済者数（内子町民）の伸長率



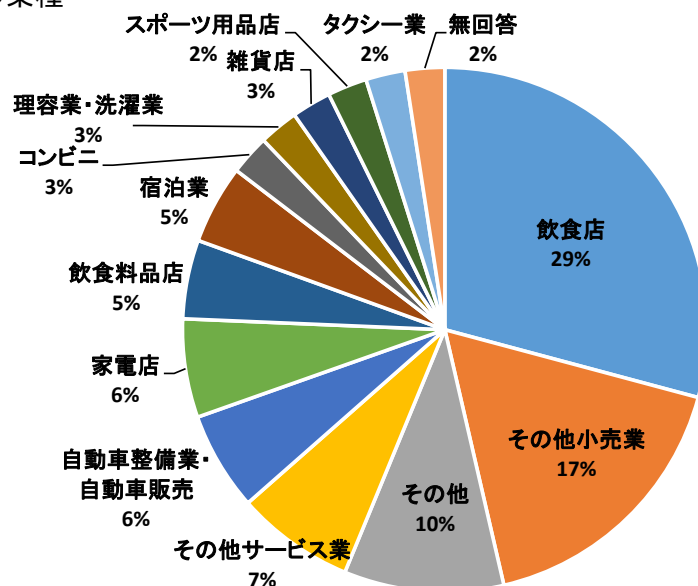
④決済者数（内子町民以外）の伸長率



4.対象店舗アンケート結果

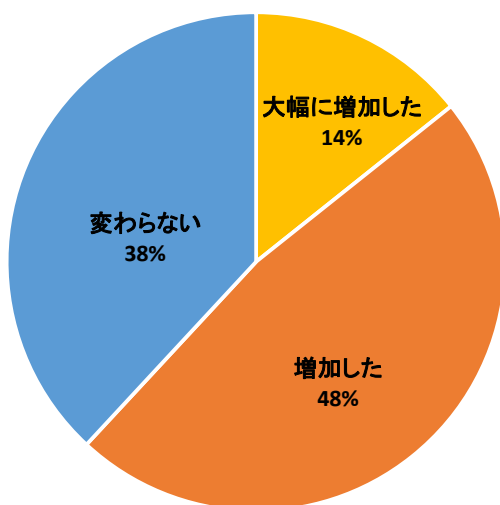
本キャンペーンに参加した 152 事業者に対してアンケートを実施し、84 事業者から回答を得た。(回答率 55.2%)

(1) 回答者の業種

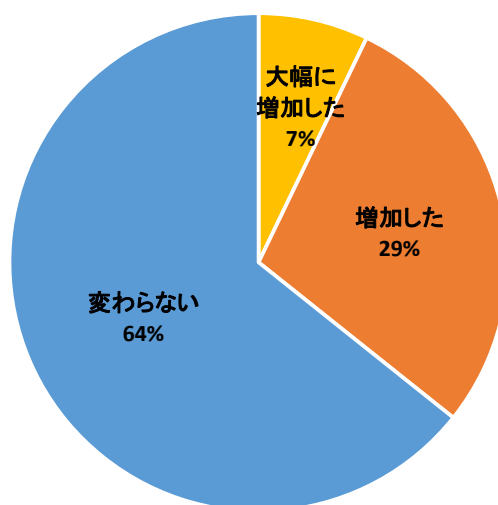


(2) 本キャンペーンの効果に関する感想

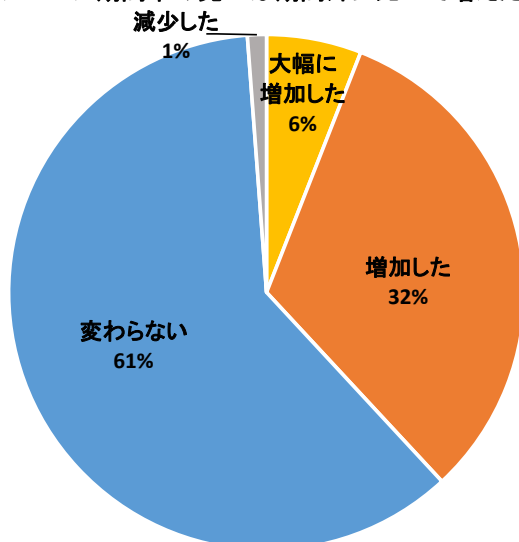
①キャッシュレス決済の利用者は増えたか



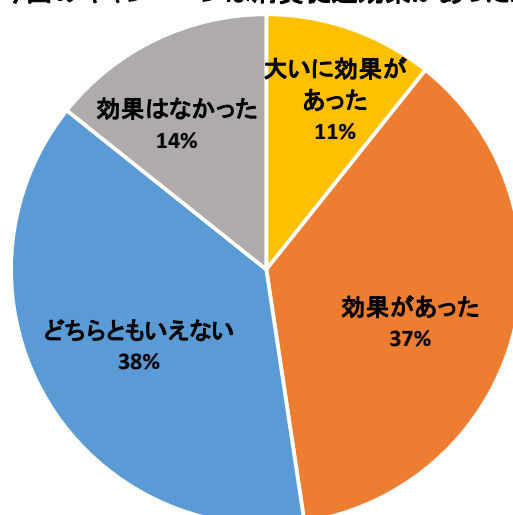
②新規や町外のお客様は増えたか



③キャンペーン期間中の売上は期間外に比べて増えたか

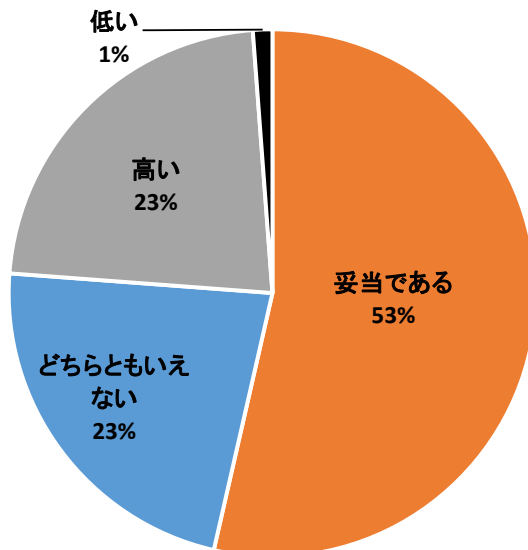


④今回のキャンペーンは消費促進効果があったか

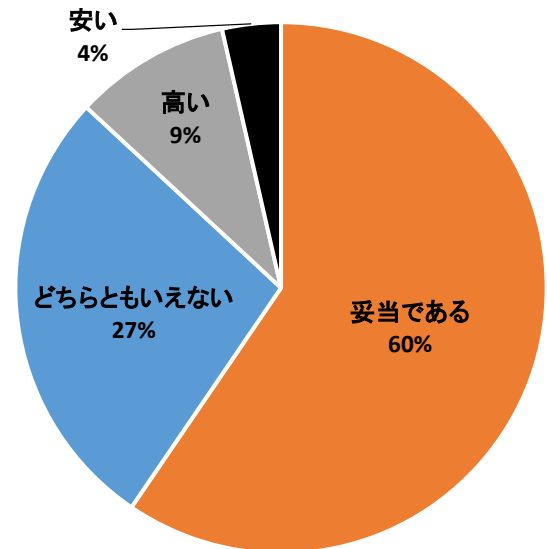


(3) 本キャンペーンの実施内容に関するご意見

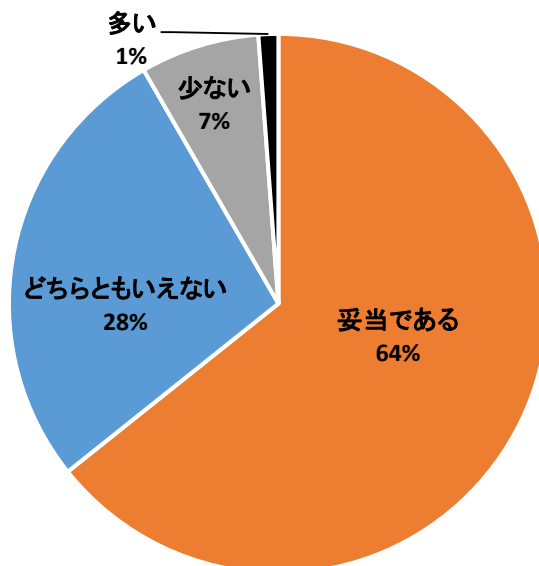
①還元率(決済額の25%)について



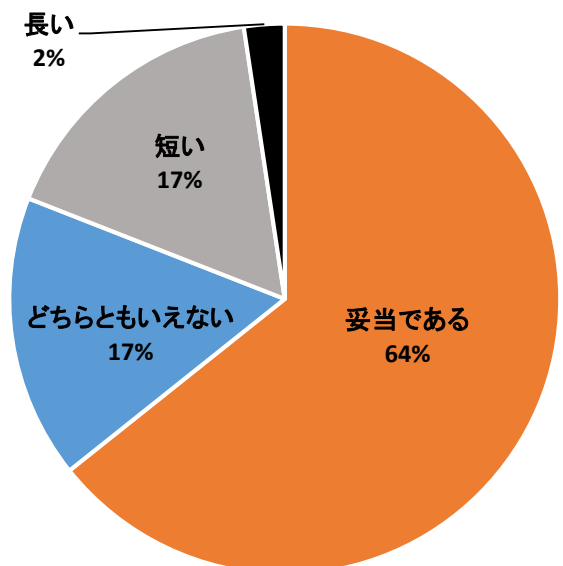
②還元額(1決済1,000円、1カ月5,000円)について



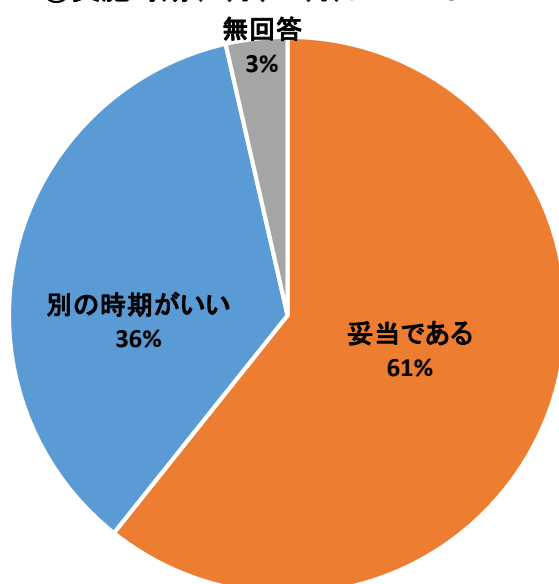
③決済業者の数(PayPay、docomo、KDDIの3社)について



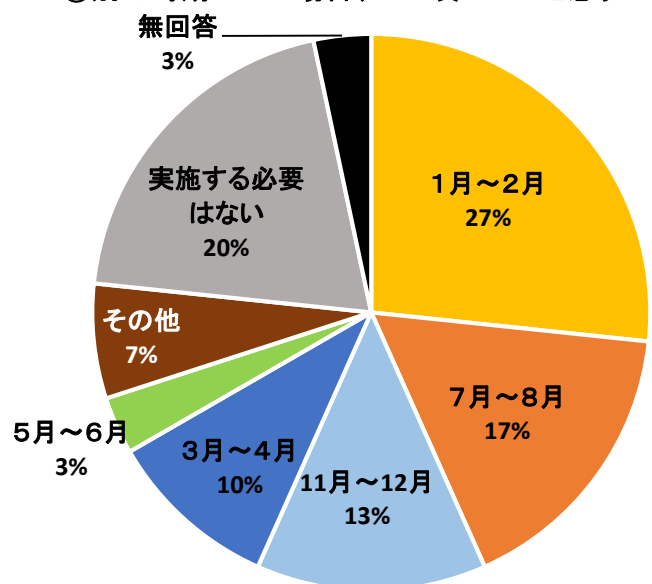
④実施期間(2か月間)について



⑤実施時期(9月、10月)について

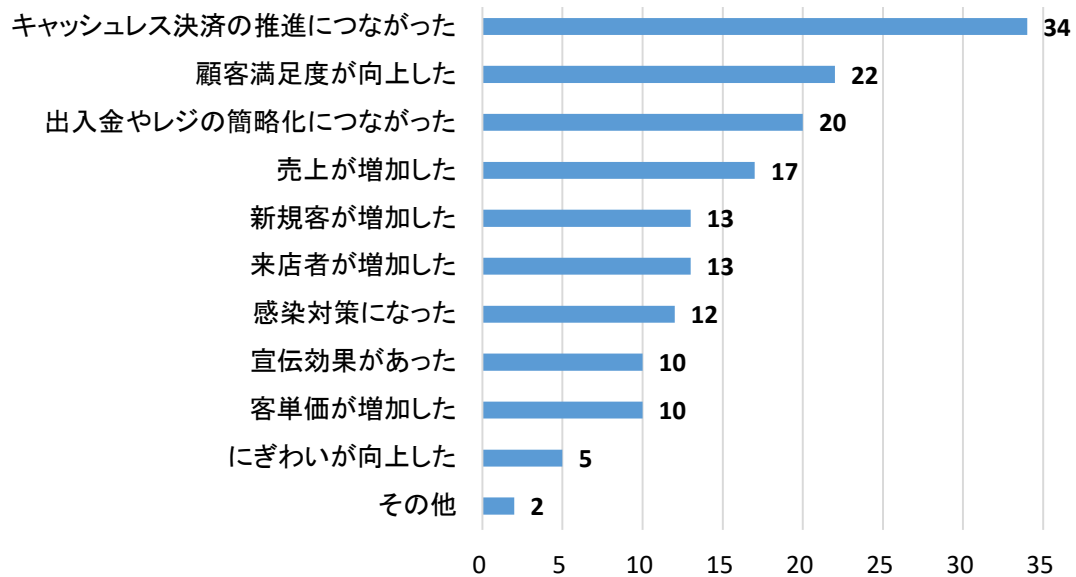


⑤別の時期がいい場合、いつ頃がいいと思うか

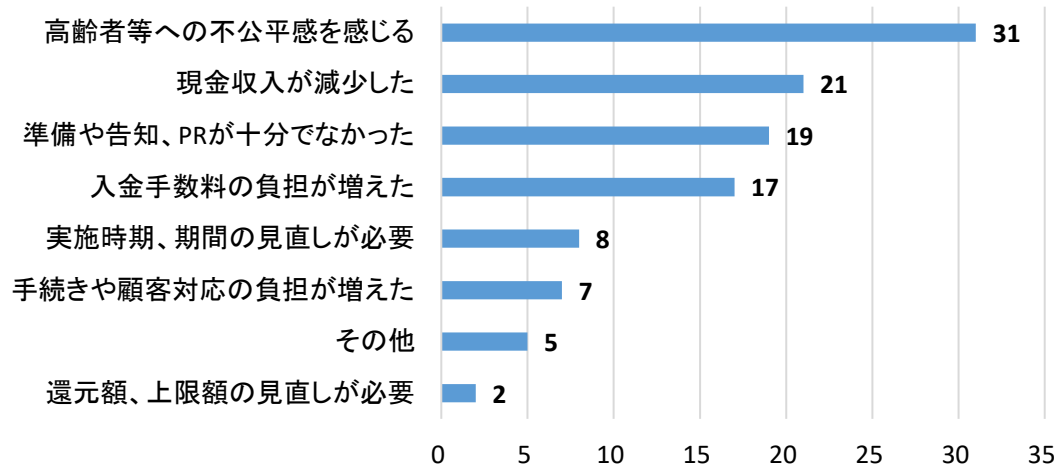


(4) 本キャンペーンで良かったこと、改善点等（複数回答）

①良かったこと

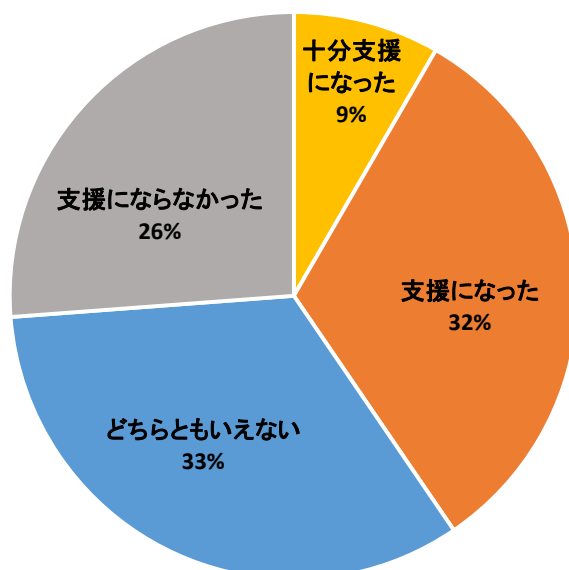


②悪かったこと、改善点

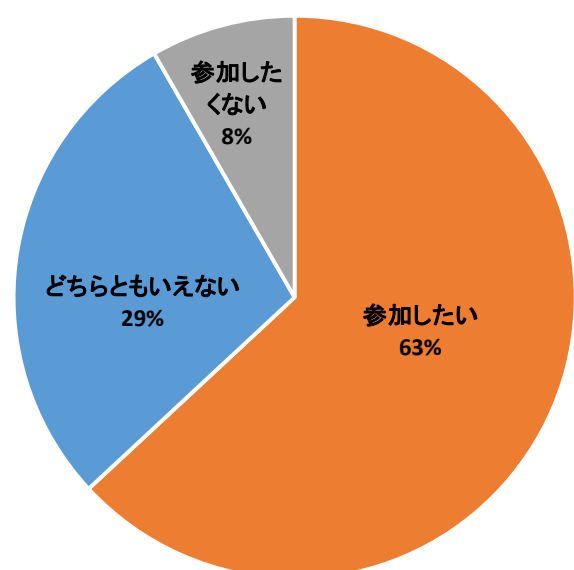


(5) 本キャンペーンの総評やキャッシュレス決済推進に関するご意見

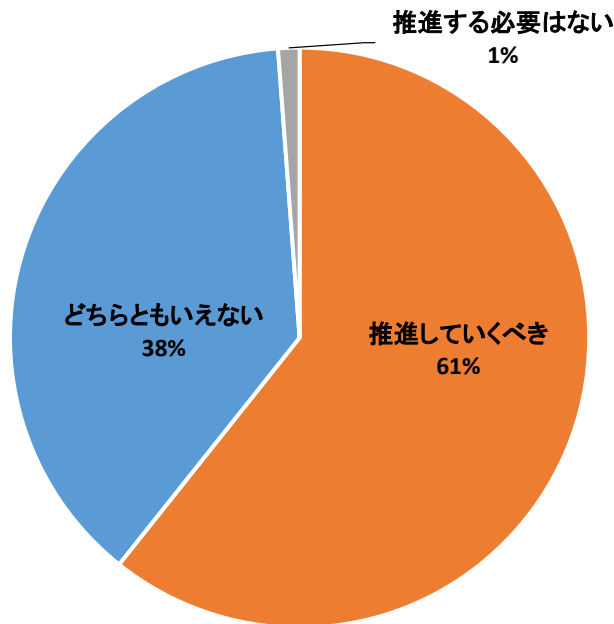
①本キャンペーンは事業者の支援になったか



②今後、同様のキャンペーンを実施した場合、参加したいか



③キャッシュレス決済は推進するべきだと思うか



(6) 本キャンペーンや商工業支援策等に関する感想、ご意見（自由記述）

本キャンペーンで良かったこと、好影響などに関するご意見

- ・コロナで落ち込んでいるので、多少はお客様が増えたと思える。
- ・お客様の購買意欲を高める効果があるのと、地元の企業でお買い物をしようという効果が現れるので、いい取り組みだと思う。あとは各お店で集客努力をすればいいと思う。
- ・果物や紅葉の時期で、キャンペーンがあることで売上増になりよかった。逆に観光客が一番少ない時期にするのも効果があると思う。
- ・お客様がお得にお買い物ができることを喜んでいて、また、自身も町内の普段利用していなかったお店を、キャンペーンを機に利用することが増えたので、ぜひ今後も実施してもらえたらうれしい。

本キャンペーンの課題・改善点などに関するご意見

- ・お年寄りはおとなの方が多いのでキャッシュレス決済が使えないので、不公平感があると思う。
- ・キャッシュレス決済を希望する方が少ないと感じたので、認知度を上げる必要がある。
- ・普段からキャッシュレス決済をしている人は得をしたが、キャンペーンのためにキャッシュレス決済を始める人もいない感じで、せっかくの企画だったが効果は見られなかった。キャッシュレス決済利用者がもっと多くなれば効果も上がると思う。
- ・周知が十分でなかったのでは。期間は3～4カ月間くらいがいい。
- ・9月～11月は、観光地は割とお客さんの数が多いので、お客さんが増えたという実感はなかった。冬などのお客さんの数が減ってくるタイミングで実施してもらえるとうれしい。
- ・還元率について、顧客満足度は向上したが、町の負担を考えると20%でも良かったと思う。

- ・同じ予算で支援をいただけるのであれば、町内での還元、循環の高いキャンペーンが望ましい。
- ・店側の手間が大きい割には店への還元がない。特にお客さんは増えていない。
- ・現金商売の店舗には、非常に厳しいキャンペーンだった。

キャッシュレス決済推進の課題に関するご意見

- ・決済業者に手数料を取られると現状ではキャッシュレス決済にあまりメリットを感じない。
- ・今回のキャンペーンでキャッシュレス決済が推進されたと予想するが、今後、店舗は手数料に悩まされると思う。手数料引き下げを国・企業に働きかけてほしい。
- ・キャッシュレス決済は推進してくべきだが、手数料の問題がとて大きく、小額ならまだしも客単価が大きい店では2%近い手数料は厳しい。